

Mission

1	ไม่ให้เกิดเหตุร้ายแรงต่อบุคคลทรัพย์สินและชื่อเสียง(safety)
2	สร้าง variety และสีสันให้กับศูนย์ฯ (variety)
3	สร้างความสะดวกปลอดภัยและความพึงพอใจให้ลูกค้า (customers satisfaction)
4	รักษาและส่งเสริมภาพพจน์ที่ดีของศูนย์ฯและบริษัท (public image)
5	เพิ่มจำนวนลูกค้า (number of customers)
6	สร้างรายได้ (revenues)
7	ใช้ทรัพยากรซึ่งรวมถึงงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด (cost saving)
8	สนับสนุนและสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ประกอบการในศูนย์ฯ พันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหน่วยงานขององค์กรรวมถึงกรรมการและผู้ถือหุ้น (3rd party relations)
9	ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎข้อบังคับทางธุรกิจของราชการ (good governance)
10	บริหารงานด้วยวิธีที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และทันสมัย (management efficiency,transparency)
11	สร้างพลังกายและใจที่ดีให้กับบุคลากร และพัฒนาให้มีความรู้และประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (internal development)
12	ป้องกันความเสี่ยงและรักษาผลประโยชน์ของบริษัท (financial loss prevention)
13	ขยายธุรกิจ (business expansion)